

# МЕДИЦИНСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ



**11-13 марта 2015**

Киев • МВЦ • М Левобережная



## Post Show Report

- ✓ Площадь экспозиции – **544,5** кв.м.
- ✓ Количество участников – **60** компаний
- ✓ Количество научных мероприятий – **6**
  
- ✓ Количество уникальных посетителей – **586** человек

**Дополнительная аудитория – посетители Конгресса по эстетической медицине и косметологии**

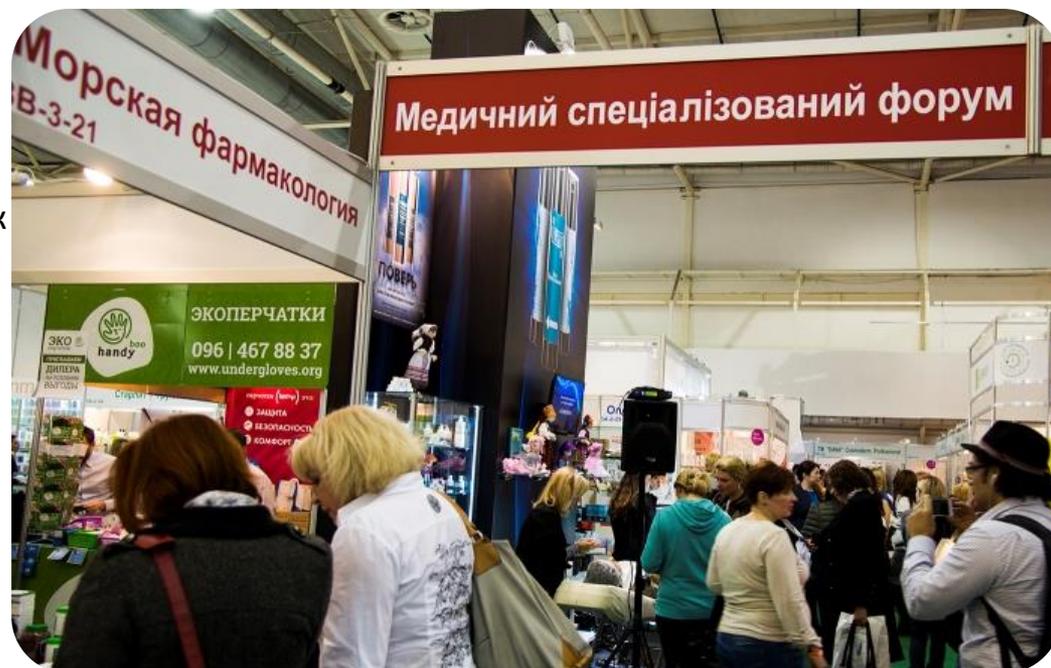
- ✓ Общее количество посетителей Конгресса – **27 261** человека

В т.ч.

- ✓ Врачи – **1 002** человека
- ✓ Косметологи – **2 692** человека
- ✓ Представители частных клиник – **786** человек

Итого общая аудитория посетителей Форума

**5066 человек**



**Поддержка Специализированного Медицинского Форума:**

- ✓ Ассоциация акушеров-гинекологов Украины
- ✓ Профильная ассоциация УАЛДВК
- ✓ Украинская академия дерматовенерологии
- ✓ Ассоциация диетологов Украины
- ✓ Клуб пластических хирургов
- ✓ Национальный медицинский университет им. А. Богомольца
- ✓ Украинская Ассоциация Медицинского Туризма



Генеральный партнер Форума:



Параллельно с :



**Информационные партнеры:**



## Научно-практический дерматологический эксперт-форум



**МОДЕРАТОР: Александр Туркевич** – к.м.н., доцент ЛНМУ им. Данила Галицкого, профессор Римского университета Guglielmo Marconi, дерматовенеролог, дерматокосметолог, онколог, член EADV, ČADV, УАЛДВК, WHA, председатель Европейского комитета по протоколам в дерматовенерологии WHA, член редакционных коллегий Czech Journal of Dermatovenereology, Journal of Global Dermatology, научный редактор журнала «Практика эстетической медицины».

Количество участников – 73 человека

Согласно опроса **81%** слушателей рекомендуют мероприятие своим коллегам / друзьям / знакомым



## Симпозиум по репродуктивной медицине «Современные проблемы репродуктивной медицины»



**МОДЕРАТОР: Лидия Сусликова** – доктор медицинских наук, профессор, руководитель организационно-научного комитета раздела «Репродуктивное здоровье» Ассоциации акушеров-гинекологов Украины.

*Организатор: Ассоциация акушеров-гинекологов Украины.*

Количество участников – 44 человека

Согласно опроса **75%** слушателей рекомендуют мероприятие своим коллегам / друзьям / знакомым



## Серия мастер-классов для руководителей и владельцев частных клиник и медицинских центров «Клиника как сервисная организация».



**МОДЕРАТОР:** **Инна Шимкив** – руководитель тренингового центра «Студії охорони здоров'я»; консультант, автор статей по менеджменту, сервису и маркетингу в медицине.

*Организатор: «Студії охорони здоров'я»,  
професіональний журнал «PROменеджмент в охороні здоров'я».*



**Количество участников – 46 человек**

Согласно опроса **77%** слушателей рекомендуют мероприятие своим коллегам / друзьям / знакомым

## Научно-практический симпозиум по диетологии «Диета в профилактике и лечении наиболее распространенных заболеваний»



**МОДЕРАТОРЫ:** **Олег Шве́ц** – главный внештатный специалист МОЗ Украины по специальности «Диетология», к.м.н., президент Ассоциации диетологов Украины,  
**Александр Мартынчук** - главный врач клиники здорового питания «УкрНИИ питания», к.м.н.

*Организатор: Ассоциация диетологов Украины.*



**Количество участников – 37 человек**

Согласно опроса **71%** слушателей рекомендуют мероприятие своим коллегам / друзьям / знакомым

**Научно-практический симпозиум по пластической хирургии  
 «Современные аспекты пластической хирургии»**



**МОДЕРАТОР: Василий Храпач** – доктор мед. наук, профессор кафедры хирургии № 4 НМУ им. Богомольца, пластический хирург, Президент общественной организации «Клуб пластических хирургов», член правления ВАПРЕХ.

*Соорганизатор: Клуб пластических хирургов*

*При поддержке: Национального медицинского университета им. А. Богомольца, ВАПРЕХ, Украинской Ассоциации Медтуризма,*



**Количество участников – 30 человек**

Согласно опроса **73%** слушателей рекомендуют мероприятие своим коллегам / друзьям / знакомым



**Практический семинар для владельцев и руководителей аптек и аптечных сетей «Как при помощи автоматизации аптеки (сети аптек) увеличить товароборот, сократить издержки, обеспечить рост выручки и прибыли»**



**БИЗНЕС-ТРЕНЕР: Андрей Максимов** – коммерческий директор ООО «Астор-Украина».

*Организатор: ООО «Астор-Украина».*

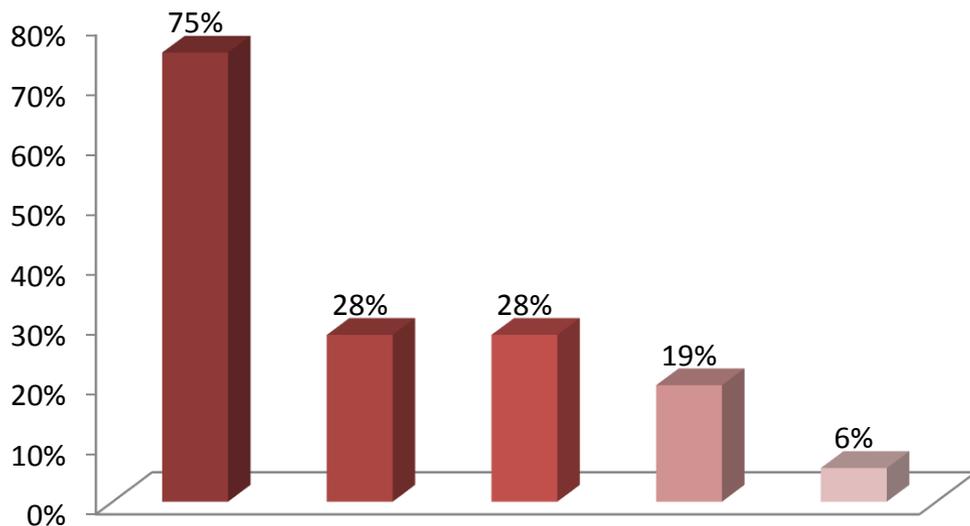
**Количество участников – 21 человек**

Согласно опроса **100%** слушателей рекомендуют мероприятие своим коллегам / друзьям / знакомым





Результаты достигнутые экспонентами на выставке:



- Нашли новых клиентов
- Достигли договоренности относительно заключения контрактов после выставки
- Нашли новые целевые аудитории
- Провели презентации/мастер-классы для врачей
- Другое

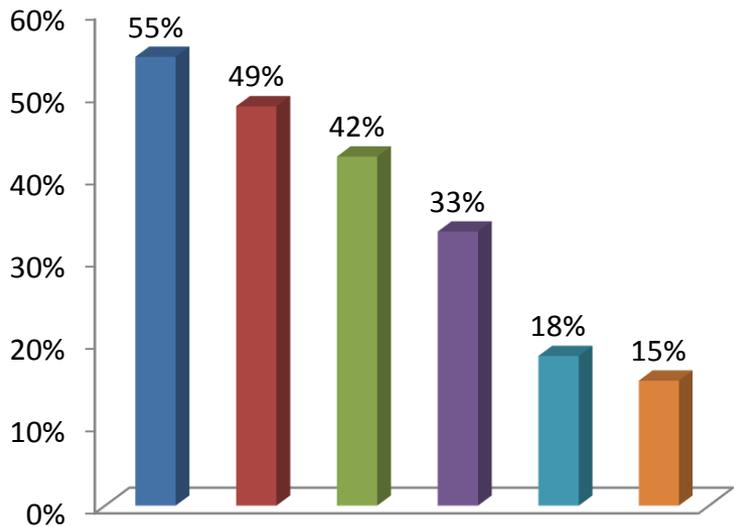
94% экспонентов удовлетворены количеством посетителей выставки

92% экспонентов удовлетворены качеством посетителей выставки

74% экспонентов считают выставку важным событием в развитии своего бизнеса, которое нельзя пропустить



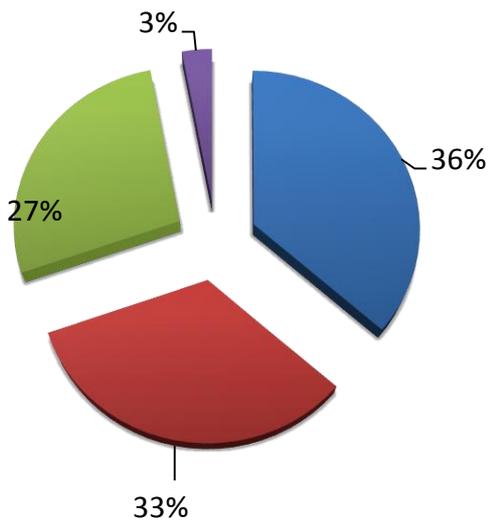
Должностной состав работающих на стенде сотрудников:



- Менеджер
- Генеральный директор
- Руководитель отдела продаж
- Маркетолог
- Коммерческий директор
- Технический специалист



Количество бизнес-контактов на стендах:

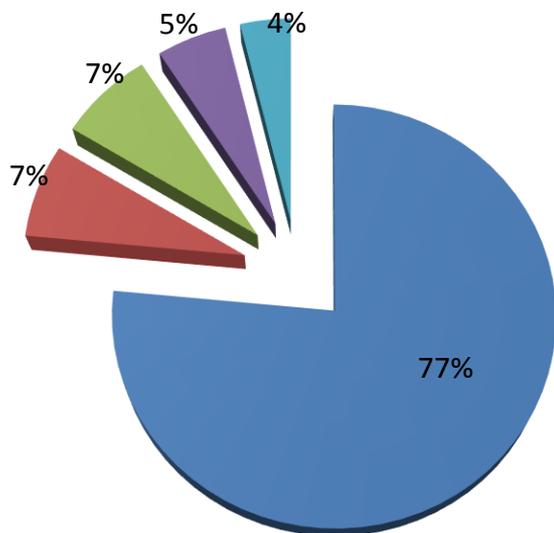


- от 25-50
- более 50
- от 10-25
- До 10

**36,4 %** стендов посетило от 25 до 50 специалистов  
**33,3 %** стендов посетило более 50 специалистов



Должность / специальность посетителей\*:

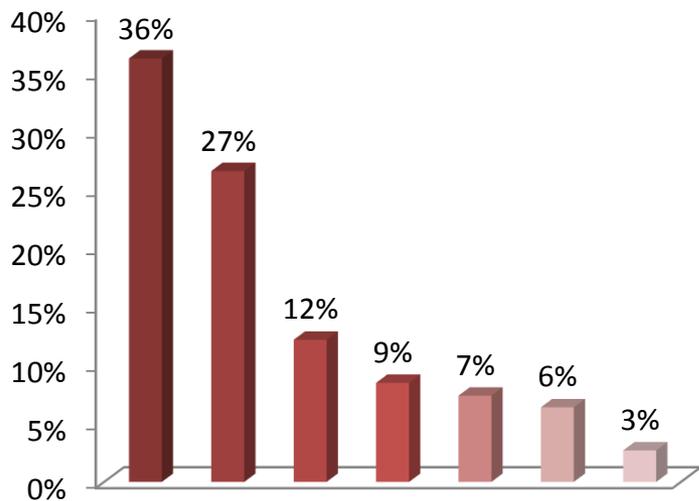


- Врач
- Руководитель, директор
- Специалист отдела продаж
- Другое
- Специалист тех.профиля

\*согласно данным анализа 586 анкет



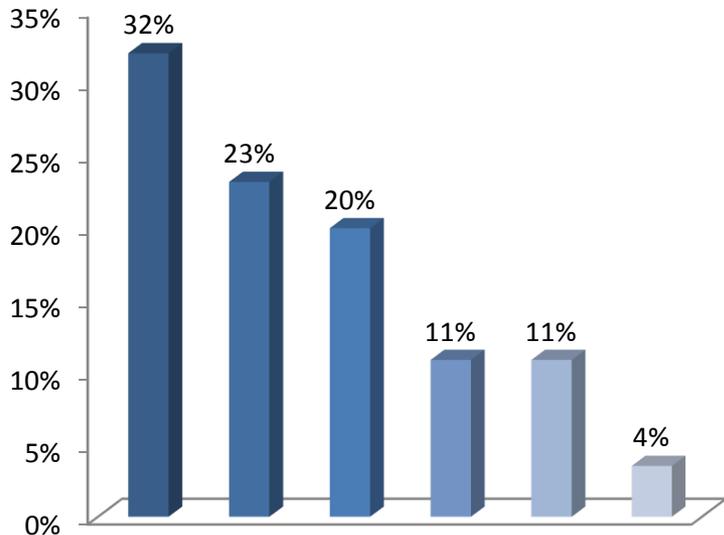
Тип компаний-посетителей\*:



- Гос.медицинское учреждение
- Частная клиника, лаборатория
- Производитель / поставщик оборудования и фарм. препаратов
- Научное мед.учреждение
- Санаторно-курортное учреждение
- Другое
- Страховая компания



**Цели, которые ставили перед собой посетители выставки:**

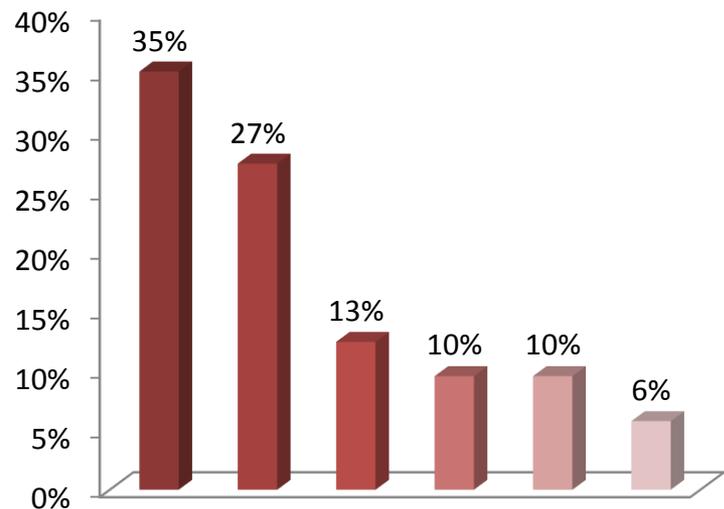


- Ознакомиться с новой продукцией / технологиями
- Посетить симпозиумы / конференции
- Осуществить закупки на выставке
- Найти поставщика / заключить контракты
- Другое
- Стать дистрибьютором / дилером

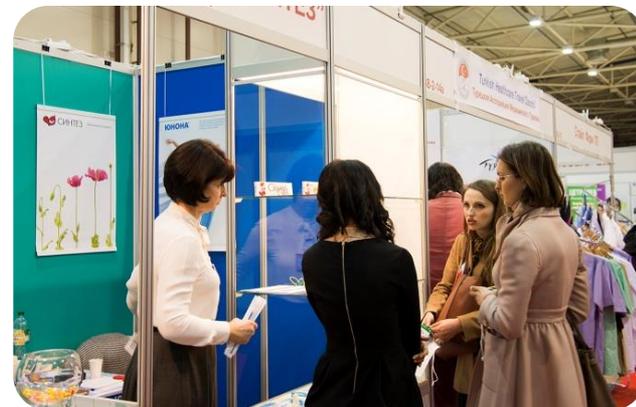
**75%** посетителей увидели на выставке новые товары / услуги

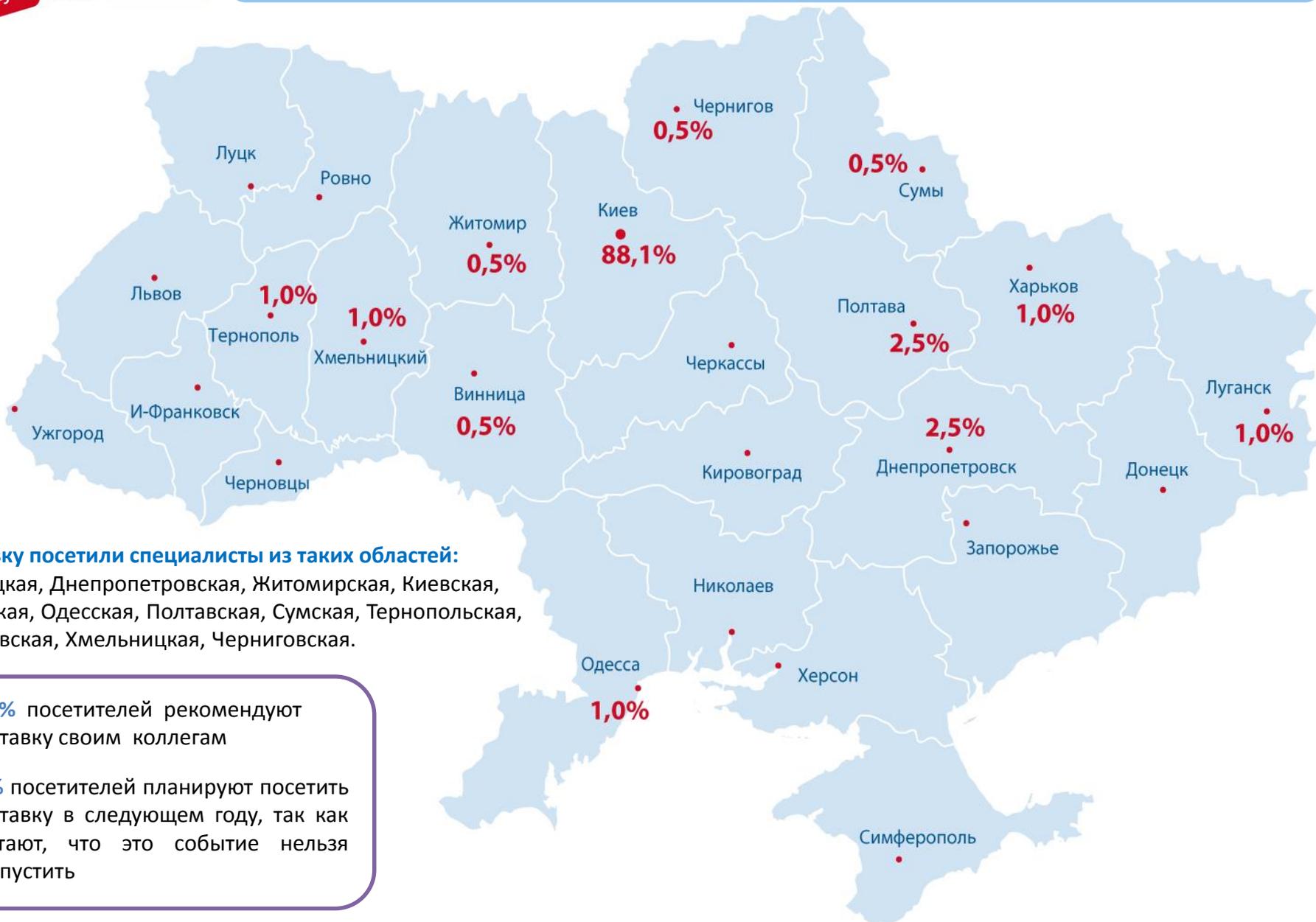
**90%** посетителей отметили качество экспонентов выставки как «хорошо» и «отлично»

**Заинтересованность посетителей разделами выставки:**



- Косметология
- Диетология
- Менеджмент частных клиник
- Дерматовенерология, микология
- Репродуктивная медицина
- Пластическая хирургия





**Выставку посетили специалисты из таких областей:**  
 Винницкая, Днепропетровская, Житомирская, Киевская, Луганская, Одесская, Полтавская, Сумская, Тернопольская, Харьковская, Хмельницкая, Черниговская.

**100%** посетителей рекомендуют выставку своим коллегам

**85%** посетителей планируют посетить выставку в следующем году, так как считают, что это событие нельзя пропустить

## Центр «Морская фармакология» Юлия Лось, врач-реабилитолог



«Благодарим организаторов за профессиональный подход, качество проведения форума – на 10 баллов из 10. Практически все посетители – это наша целевая аудитория: практикующие врачи-дерматологи, косметологи, а также обычные посетители, которые считают необходимым вести здоровый образ и жизни и тщательно следят за своим здоровьем. Как говорится, попали в десятку. Мы получили много контактов специалистов, с которыми будем напрямую сотрудничать. Вся наша продукция – особенно криомасла – были просто нарасхват»



## Компании «Магия красоты» (TM Mentor), Святослав Людвиченко, менеджер



«Целевая аудитория Форума и Конгресса, а именно косметологи и эстетисты, нам тоже необходимы. Так как наша компания представляет препараты для контурной пластики и профессиональную косметику. Однако, практикующих пластических хирургов, которым были бы интересны наши инновационные импланты, было не очень много. Думаю, что привлечь профессионалов данного сегмента можно, только при условии участия в научной программе западных спикеров - звезд пластической хирургии»

## Компания «Профмода», Елена Казарян, директор



«В Медицинском Специализированном Форуме мы участвовали впервые и остались довольны уровнем продаж. В течение 3-х дней на данном форуме был очень большой поток профессиональной аудитории, включая порядка 10% чисто медицинской аудитории. Нужно отметить, что общее количество посетителей удовлетворило нашу компанию на все 100»





Генеральным партнером Медицинского Форума выступила многопрофильная медицинская компания **Allergan (представительство «Эвофарма АГ»)**, которая занимается исследованием, разработкой и выведением на рынок, более чем в 100 странах мира, инновационных лекарственных средств в области дерматологии, хирургии и других специализированных областях.

### Компания Allergan, Анна Кононенко, специалист по продукции.

«Медицинский Форум стал очень удачным проектом для нашей компании. Мы впервые участвуем в таком формате. Приятно отметить, что посетителями Медицинского Форума была именно профессиональная врачебная аудитория: хирурги, дерматологи, акушеры-гинекологи, диетологи, а также специалисты других специальностей. С нашей точки зрения, все организовано отлично, поэтому работать в рамках Медицинского Форума нам было комфортно и удобно».



Организаторы:  
Премьер Экспо, Украина



До встречи на выставке 23-25 марта 2016!

Узнать стоимость

Learn

Регистрация

